

La Generación Z y los Millennials

Panorama laboral 2022

Por: Sonia Victoria Rojas, asistente de investigación del INCP.



Deloitte realizó una encuesta en la que participaron 14.808 personas de la generación Z (nacidas entre 1995 y 2000) y 8.412 millennials (nacidos entre 1981 y 1993) de 46 países, incluido Colombia. Este estudio, exploró los puntos de vista sobre el trabajo y el mundo que rodea a estas generaciones luego de la pandemia del COVID-19.

Principales preocupaciones de la generación Z y los millennials

El estudio reveló las principales preocupaciones de estas generaciones y su deseo por equilibrar el cambio social con los desafíos su vida cotidiana en cuatro áreas:

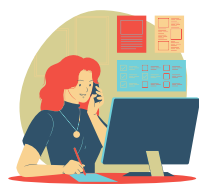
1

Finanzas



Las finanzas diarias como el costo de vida -vivienda, transporte, facturas, entre otros- son la mayor preocupación de la generación z y los millennials.

Otras preocupaciones son: no alcanzar a cubrir con el sueldo sus gastos, no poder jubilarse cómodamente y no poder reducir la brecha entre las personas más ricas y las más pobres, pues perciben que esta se ensancha cada vez más.



★ Por lo anterior, muchos jóvenes millennials y de la generación z están redefiniendo sus patrones de trabajo buscando obtener un trabajo adicional remunerado o trabajos remotos para mudarse a ciudades menos costosas.

2

En el trabajo

La encuesta reveló un alto grado de insatisfacción laboral, pues cuatro de cada 10 jóvenes de la generación Z y casi una cuarta parte de los millennials, quisieran renunciar a su empleo dentro de los próximos dos años.



Asimismo, la posibilidad de tener un salario más alto es la razón principal por la que dejaron sus anteriores empleos en los últimos dos años.



¿Qué priorizan los más jóvenes?

La encuesta muestra una preferencia creciente hacia el trabajo remoto.

★ Los líderes empresariales que deseen atraer y retener este talento deben ofrecer modelos de trabajo que proporcionen equilibrio entre el trabajo y la vida personal y oportunidades de crecimiento, aprendizaje y desarrollo.



★ Según la encuesta, las dos generaciones también priorizan la oportunidad de abordar los problemas sociales a través del trabajo y la alineación de sus empleadores con valores personales como el reducir el impacto social y ambiental y la implementación de una cultura diversa e inclusiva.

3

En la acción climática

La encuesta también revela que más del 90 % de los jóvenes se esfuerzan por minimizar su impacto personal en el medio ambiente y más de la media ha sido afectado por un evento climático severo en el último año. Además, la mayoría no cree que las empresas estén firmemente comprometidas con la lucha contra el cambio climático y afirman que sus colegas han presionado a sus empleadores para que tomen medidas al respecto.



¿Que deberían implementar las empresas en pro del medio ambiente?

Según la encuesta, estas generaciones consideran necesario que las empresas inviertan recursos en las siguientes acciones en pro de un involucramiento visible y directo con la mejora del medio ambiente:



Prohibir productos de plástico de un solo uso en lugares de trabajo.



Ser cero emisiones netas de GEI para la próxima década.



Capacitar a los empleados para impactar positivamente al medio ambiente.



Beneficiar a los empleados que estén orientados a la sostenibilidad.



Incentivar a los empleados para que tomen mejores decisiones ambientales.

4

Frente a la salud mental



Según lo revela la encuesta, la generación Z y los millennials manejan altos niveles de estrés debido a la intensidad u exigencias de sus entornos de trabajo y la preocupación por las finanzas del día a día. Esto, a su vez, se convierte en un asunto a priorizar para la retención de talento por parte de los empleadores.