Aprende a hablar en público efectivamente

Por: Kevin Guevara, asistente de investigación técnica del INCP

Hablar en público es una habilidad esencial tanto en el ámbito académico, como en el profesional, por ello, a continuación encontrarás 5 técnicas clave para realizarlo de manera efectiva propendiendo por tu desarrollo profesional.

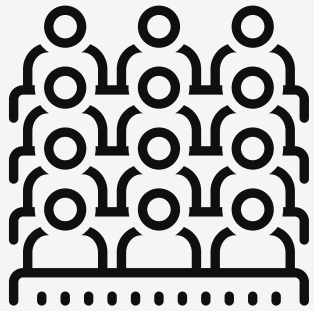
¿Por qué es importante que los contadores sepan hablar en público de manera efectiva?

1. Presentación de información financiera

Los contadores deben comunicar diversos análisis y resultados financieros, por lo cual, una presentación clara y efectiva asegura que la información se entienda correctamente, facilitando la toma de decisiones informadas.

2. Impacto en el desarrollo profesional

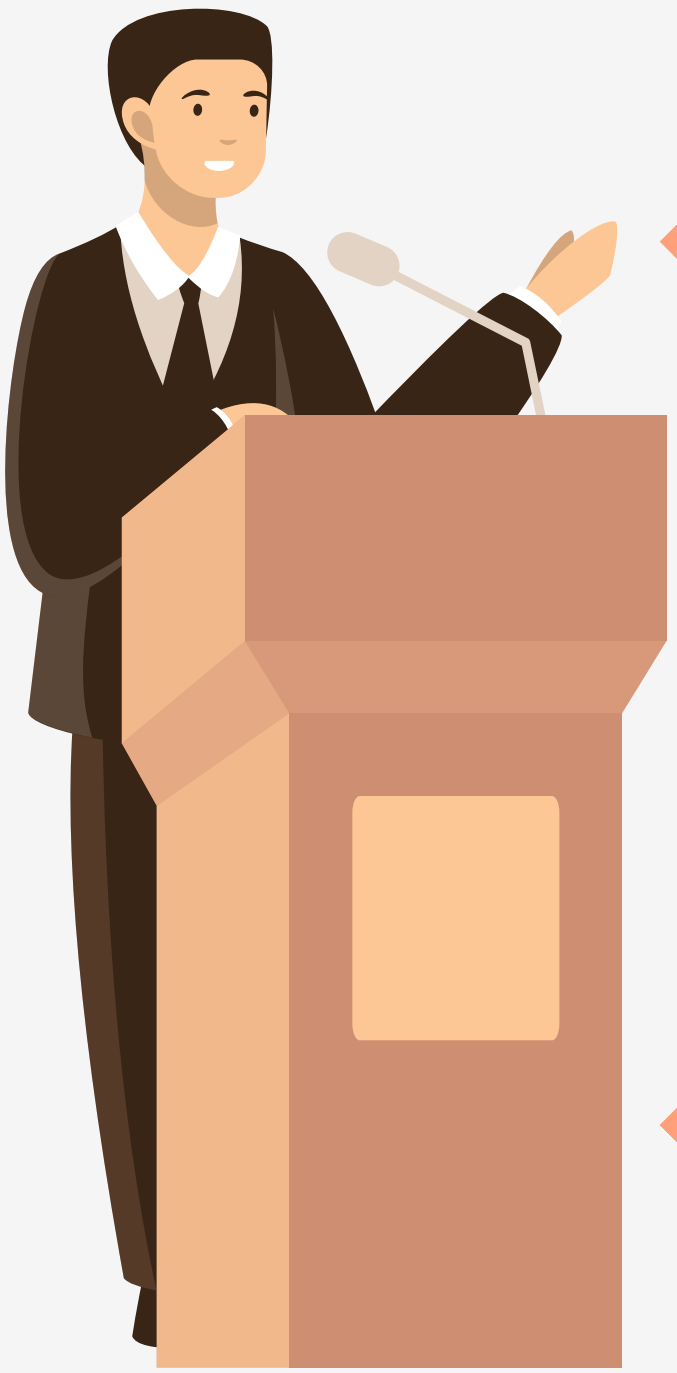
Hablar en público con confianza puede destacar a los contadores dentro de su entorno. La capacidad de comunicar ideas y resultados de manera efectiva puede abrir oportunidades para asumir roles de liderazgo.



3. Gestión de reuniones y negociaciones

Los contadores frecuentemente participan en reuniones con partes interesadas, órganos de gobierno corporativo y, a veces, en negociaciones. Una comunicación efectiva facilita la gestión productiva de estos encuentros.

Técnicas para hablar en público efectivamente



1. Preparación

Una presentación exitosa comienza con una preparación meticulosa. Esto implica familiarizarse con la audiencia, dominar el tema a fondo y prever algunas posibles preguntas con el fin de disminuir la ansiedad y mantener la confianza en el contenido a presentar.

2. Práctica continua

La clave para perfeccionar una presentación es la práctica constante. Se recomienda ensayar en varias ocasiones antes del evento, por ejemplo, practicar frente a un espejo, grabarse o presentar ante otras personas permitirá familiarizarse con el contenido y reducir los nervios.

3. Regular la respiración

La respiración es esencial para conservar la calma durante una presentación. Antes de hablar, es recomendable realizar ejercicios de respiración profunda. Esto ayudará a manejar los nervios y a proyectar la voz con mayor claridad.

4. Comunicación no verbal

El 55 % de la comunicación es no verbal, por lo que el lenguaje corporal juega un papel clave en la presentación. La postura, los gestos y las expresiones faciales transmiten confianza. Se recomienda mantener una postura erguida, utilizar gestos para enfatizar los puntos clave y mantener contacto visual con la audiencia.

5. Estructura lógica

Es fundamental que la presentación siga una estructura lógica y bien organizada. Se recomienda comenzar con una introducción que capte la atención, desarrollar los puntos clave de manera coherente y finalizar con una conclusión.

CONTARTE
INCP

INSTITUTO NACIONAL DE CONTADORES PÚBLICOS COLOMBIA
Somos la única organización profesional en Colombia miembro activo y fundador de
IFAC International Federation of Accountants