

# ¿Qué deben saber los contadores sobre contabilidad?

Por: Kevin Guevara, asistente de investigación técnica del INCP

Los contadores públicos son esenciales para garantizar la transparencia y la confianza en la información contable y financiera, por lo cual, es fundamental que estos profesionales adquieran una comprensión profunda y detallada de áreas clave como la Contabilidad financiera y la Contabilidad administrativa.



Esta infografía, basada en las disposiciones del Manual de Pronunciamientos Internacionales de Formación del Consejo de Normas Internacionales de Educación (IAESB, por sus siglas en inglés), se refiere a los resultados de aprendizaje que los estudiantes de contaduría pública deben dominar al finalizar su formación profesional en las áreas mencionadas anteriormente.

## Contabilidad financiera e informes

Aplicar los principios contables a transacciones y otros eventos.

Aplicar las NIIF u otras normas relevantes a las transacciones y otros eventos.

Evaluar lo apropiado de las políticas contables para preparar los estados financieros.

Preparar estados financieros de conformidad con las NIIF u otras normas relevantes.

Interpretar los estados financieros y las revelaciones correspondientes.

Interpretar informes que incluyan datos no financieros, como los informes de sostenibilidad y los informes integrados.

## Contabilidad administrativa

Aplicar técnicas para apoyar la toma de decisiones de la dirección, incluyendo costos de producción, análisis de variaciones, gestión de inventarios y presupuestos y proyecciones.

Aplicar técnicas cuantitativas apropiadas para analizar el comportamiento de los costos y los generadores de costos.

Analizar información financiera y no financiera para proporcionar información relevante para la toma de decisiones de la dirección.

Preparar informes para apoyar la toma de decisiones de la dirección, incluyendo informes sobre planeación, presupuesto, administración de costos, control de calidad, medición del desempeño y evaluación comparativa (*benchmarking*).

Evaluar el desempeño de productos y segmentos del negocio.